

Méthodes de formulation

 Composante
École Nationale
Supérieure des
Ingénieurs en
Arts Chimiques



Volume horaire
2,66h

En bref

- › **Code:** LP1920JJ
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Comprendre que la formulation cosmétique est une activité essentielle de la chimie de fabrication (conception, caractérisation et préparation) de produits finis, caractérisés par leur valeur d'usage et répondant à un cahier des charges.

Les techniques de formulation peuvent également s'appliquer à nombreux autres produits (lubrifiant, peinture, encre, revêtement...)

Description

- Généralités : marché des cosmétiques, définition d'un produit cosmétique, l'industrie cosmétique
- La cosmétique : définition, nomenclature, labels, Ecocert, référentiel
- La formulation d'un produit cosmétique : cahier des charges (étapes, contraintes, réglementation)
- le rôle des différents ingrédients : émollient, dispersant, agent rhéologique, anti-oxydant, conservateur, sels, sequestrant...),
- Concepts de formulation : des exemples de formulation seront donnés (crème, gel, shampoing...)

Pré-requis obligatoires

Pré-requis en Chimie et Physico-chimie

Contrôle des connaissances

Exercices et compte rendu de TP

Bibliographie

Conception des produits cosmétiques : La formulation, Anne-Marie Pensé Lhéritier, Edité par Cosmetic Valley

La formulation des produits et des matériaux, concept et applications, Anne-Marie Pensé Lhéritier Edition Lavoisier, Hermes France,